

SUPER DESCONTOS

Dia D promete aquecer vendas no comércio de Jacupiranga com descontos que chegam a 50%

Pág. 4

TALENTOS DA TERRA

Confira o bate-papo com o piloto Adilson Kindlemann, o primeiro Sul-americano a participar de corridas aéreas

Pág. 7

E AGORA ?

Especialistas falam sobre o momento econômico atual do país, e o que fazer para amenizar os efeitos da crise

Pág. 8

CADÊ A DISPOSIÇÃO ?

O frio chegou, e com ele também vem a preguiça. Veja na Coluna de Renata Perez como evitar os quilinhos a mais no inverno

Pág. 6



“DE CARA NOVA”

*O nosso site está
com uma nova cara!*

Entre e confira!

www.aceja.com.br



MZ
CENTRO AUTOMOTIVO PNEUS

Rua Elias Felisbino, 15 – Vila Elias – Jacupiranga/SP

☎ 3864-2033

MICHELIN
A better way forward

BFGoodrich
TAKE CONTROL

UNIROYAL

Palavra da presidência

LIQUIDAÇÃO PARA RENOVAÇÃO

Ao nos aproximarmos do final do 2º trimestre temos a satisfação de anunciar mais uma edição do DIA D em dose dupla. Uma ótima oportunidade aos comerciantes e consumidores para liquidação e renovação. Como nos eventos passados a Aceja tem a intenção de proporcionar um momento em que os clientes poderão ter mais com menos e os empresários a chance de reorganizar seus estoques colocando produtos de qualidade a um preço superatrativo.

E por falar em troca de estação estamos no inverno, e a colunista Renata Perez tem uma boa dica para manter o equilíbrio e a qualidade de vida; também não deixe de ler as outras colunas que estão com matérias especiais. Assim como são as mães que foram homenageadas neste último mês. E a Aceja realizou a tradicional Campanha do dia das mães, confira os premiados que foram contemplados.

Queremos dar as boas-vindas aos novos associados que estão somando ao hall de empresas da cidade que acreditam no comércio local e que estão se somando a história desta Associação que está neste ano completando 10 anos. Nesta segunda edição continuaremos relembando mais sobre a trajetória da entidade, mais exatamente sobre a reativação e as dificuldades que houveram para que ela acontecesse.

Destaco aos prezados leitores que leiam a matéria sobre o Cartão acredito, nome sugestivo para a intenção desta ferramenta, na qual o empresário pode proporcionar aos seus funcionários sem custo adicional uma facilidade além de favorecer o fortalecimento do comércio local.

E na continuidade contar sobre os talentos da nossa cidade, na oportunidade o Jacupiranguense Adilson Kindelmann, que teve a façanha de ser o primeiro Sul Americano na corrida Aérea. Ficamos alegres com nossos conterrâneos, por alcançarem voos mais altos.

Uma ótima leitura e aproveitem as ricas informações!!!

Ivan Marques da Silva – Presidente ACEJA



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL E
EMPRESARIAL
JACUPIRANGA**

DIRETORIA ACEJA
BIÊNIO: 2015/2016

Ivan Marques da Silva – Presidente
Rodrigo Bassoli – Vice-presidente
Nilvana P. Ongarato de Oliveira – 1º Tesoureira
Karina Rodrigues Alves – 2ª Tesoureira
Yutaka Ishida – 1º Secretário
Thiago Rodrigues de Moraes – 2º Secretário

CONSELHO DELIBERATIVO

Evaristo Hahnmann
Joarez Jose Zanon
Tiago Ongarato Pontes
Darci Mario Ongarato neto
Nélio Antunes de Oliveira
Eliane Ribeiro dos Santos
Mizanei Gomes Estevan

Endereço ACEJA:

Av. Sílvio Carneiro Braga, nº 17 – sala 02
Centro – Jacupiranga/SP – Cep: 11940-000
Tel. (13) 3864-1711
E-mail: acejajac@hotmail.com.br
Conheça a entidade, acesse o
site: www.aceja.com.br

Jornalista Responsável: Rafael Torres Peroni – DRT-PR 9510

Diagramação: Félix Dias

Tiragem: 2 mil exemplares com circulação na cidade de Jacupiranga

Impressão: Grafinoite

Opine sobre o Boletim ACEJA
E-mail: acejajac@hotmail.com

O conteúdo das matérias assinadas é de total responsabilidade de seus autores e não representa a opinião do editorial da publicação.

TABELA DE SINTOMAS



SINTOMAS	MANCHAS VERMELHAS NA PELE	ZIKA	Quade sempre presente e com manifestação nas primeiras 24h	CHIKUNGUNYA	Se manifesta nas primeiras 48h. Pode estar presente	DENGUE	Pode estar presente
FEBRE	COCEIRA	É baixa e pode estar presente	Pode ser de leve a intensa e pode estar presente	Alta e de início imediato. Quase sempre presente	Presente em 50 a 80% dos casos. Intensidade leve	Alta e de início imediato. Sempre presente	É leve e pode estar presente
DORES NAS ARTICULAÇÕES	VERMELHIDÃO NOS OLHOS	Dores leves que podem estar presentes	Pode estar presente	Dores intensas e presentes em quase 90% dos casos	Pode estar presente	Dores moderadas e quase sempre presentes	Não está presente

AUTO ESCOLA
Vida

(13) 3854-4600

Rua Alois Hold, 49 - Centro - Cajati/SP

(13) 3864-3535

Av. Adhemar de Barros, 433 - Centro - Jacupiranga/SP

www.autoescolavida.com

Habilitamos:

Moto (A)
Carro (B)
Caminhão (C)
Ônibus (D)
Carretas (E)

**É ÓTIMO PODER DORMIR
SABENDO QUE FEZ
UM EXCELENTE
NEGÓCIO.**



ESSA DA NEGÓCIO



LC SALES & CIA. LTDA.
supermercado

Fone: (13) 3864-1333 – Fax (13) 3864-1132

Avenida Adhemar de Barros, 444 – Centro – Jacupiranga/SP

ACEJA 10 ANOS

Os percalços da reativação; as contribuições da ACEJA para Jacupiranga

A segunda parte da reportagem especial ACEJA: 10 ANOS lembra os primeiros passos após a reativação da Associação

ACERVO/ ACEJA



Diretoria da Aceja 2007/2008

Max Gomes (Vice-presidente); Maria Angélica Z. de Castro (Conselho Deliberativo); Neivo Dall Acqua (1º Tesoureiro); Nilvana Ongarato (2º Secretária); Roberto Garcia (Presidente); Joarez Zanon (2º Tesoureiro); Maria Alaide Zanon (1º Secretária).

A Associação Comercial e Empresarial de Jacupiranga (ACEJA) completa, em 2016, 10 anos de atividades ininterruptas. Reativada em outubro de 2006, sob nova diretoria, a

Associação tem como principal objetivo fomentar e fortalecer o comércio local, de modo a trazer competitividade junto a outras praças para o comerciante de Jacupiranga. Atualmente

a Aceja conta com 85 associados, e é referência no Vale do Ribeira por ser uma entidade atuante junto ao comércio local.

Ao longo das quatro edições do Boletim Aceja

de 2016, como forma de comemorar e homenagear a todos aqueles que contribuíram com a Associação em algum momento, contaremos as histórias destes 10 anos de sucesso. Nesta edição daremos continuidade à série com a segunda parte da reportagem especial. Confira:

REATIVAÇÃO E DES-CONFIANÇA POR PARTE DO COMÉRCIO

A reativação da Associação Comercial de Jacupiranga não foi uma tarefa fácil. Desacreditada e sem perspectivas, empresários locais preferiam fazer adesão a associações já estabelecidas. Roberto Garcia, o primeiro presidente da Aceja, lembra que não foi fácil convencer os comerciantes de Jacupiranga a apostar no projeto de reativação da entidade.

"Em 2006 eu era vice-prefeito de Jacupiranga, e fui procurado por um pessoal da Aprecesp. Na época eles estavam fazendo um trabalho de reativação de associações comerciais. E naquele momento para reativar a associação precisaríamos de adesão dos empresários, e principalmente o entendimento da importância do trabalho re-

alizado por uma associação comercial enquanto sua representação municipal. E tínhamos certa resistência", conta.

Garcia relembra que um dos primeiros passos foi pedir auxílio às associações de municípios vizinhos, e chamar vários empresários para uma conversa. E foi a partir daí que tornou-se possível a reativação da Associação Comercial de Jacupiranga.

"Fizemos uma reunião no 477, e para a nossa surpresa mais de 100 comerciantes compareceram. Na época alguns empresários não acreditavam no projeto, e propuseram fazermos adesão as associações vizinhas. Após essa reunião conseguimos sensibilizar várias pessoas com relação a importância de termos uma associação comercial em Jacupiranga. Mostramos que além da prestação de serviço, a associação tem um papel social e de representatividade do comércio local junto aos órgãos públicos", diz.

"Desde então se entendeu que a associação tem também como papel discutir os problemas do município. Discutir desenvolvimento municipal, levantar

questões junto ao poder público. Hoje a Aceja discute o potencial turístico de Jacupiranga, discute a lei geral do município, levanta questões relativas a trânsito, fiscalizações, entre outros pontos", comenta.

A caminhada não foi fácil. Mas com um grupo unido e comprometido, a Aceja começou a dar seus primeiros passos ainda em 2006. A diretoria composta por sete empresários respeitados no município deu credibilidade ao trabalho. Mas aí surgiram os desafios. Como lidar com a parte burocrática? Quais seriam as fontes de recursos? Os desafios a serem alcançados? Qual o verdadeiro papel da entidade?

"Uma das nossas maiores dificuldades foi lidar com a parte estatutária. Estabelecer um estatuto, registrá-lo e colocá-lo em vigor. Outro ponto também foi a parte contábil. Tivemos muita colaboração dos empresários ligados a esse segmento nos primeiros meses. A parte de sistemas do SCPC para entender o funcionamento, e principalmente como arrecadar fundos para manter a Associação. E assim caminhamos...", finaliza Garcia.

Central de Carnes Jacupiranga

Rua Guara, 258 - Flor da Vila - Fone: (13) 3864-2586
CEP 11940-000 - Jacupiranga - SP

DPASCHOAL
TOP SERVICE
Você pode confiar.

Produtos, serviços e qualidade. Pode confiar que a gente tem.

Pneus Goodyear • Alinhamento
Balanceamento • Freios • Baterias
Suspensão • Escapamentos
Amortecedores • Baterias • Super troca de óleo • Injeção eletrônica

GOODYEAR

Ideal Car
Centro Automotivo

Av. Vittorio Ongarato, 1300
Jacupiranga-SP - Tel.: (13) 3864-3131

Foto meramente ilustrativa

Respeite a sinalização de trânsito

Bureau
CONTABILIDADE
COMERCIAL, INDUSTRIAL E AGROPECUÁRIA

(13) 3864-1114

Av: Presidente Kennedy, 334 - Jacupiranga-SP
E-mail: bureau@bureaucontabilidade.com.br

ACEITAMOS OS CARTÕES
MasterCard VISA

Liliika
Modas

TEL (13) 3864 2527 | CEL (13) 99752 8018
AV. 23 de junho, 384 - Vila Elias - Jacupiranga/SP
Moda Masculina, Feminina e Acessórios

► “BORA” APROVEITAR ?

“Dia D” promete preços imperdíveis, e descontos que chegam a 50%

Não fique fora dessa, campanha acontece nos dias 4 e 11 de junho

Nos dois primeiros sábados de junho irão “chover” descontos em várias lojas do comércio de Jacupiranga. A Associação Comercial e Empresarial

de Jacupiranga (ACEJA) promove, nos dias 4 e 11 mais uma edição da campanha “Dia D”. O objetivo é fomentar, e movimentar o comércio local, ofere-

cendo à população descontos imperdíveis que podem chegar a 50%. A campanha conta com a participação significativa de vários segmentos,

desde roupas e calçados até móveis e materiais de construção.

Em sua quinta edição, o evento vem atraindo cada vez mais lojas e também a atenção da população que já espera pelos descontos. Em 2015 foram 45 lojas participantes, e muita gente aproveitou. A expectativa é de que, por mais um ano, o evento ajude a aquecer as vendas do comércio local.

O presidente da Aceja, Ivan Marques, ressalta que a ação faz parte do calendário anual de campanhas realizadas pela Associação, e que, está é a oportunidade ideal para bons negócios, para aproveitar para oferecer bons preços, atrair novos clientes, e já pensar em renovar as coleções de olho nas estações do ano.

“Essa é a maior campanha promocional realizada no comércio de

Jacupiranga. Esperamos alcançar, nesta edição, o mesmo sucesso das edições anteriores, e para isso contamos com a participação de todos do nosso comércio”.

Marques aproveita também para chamar aos lojistas participantes para fazer do “Dia D” uma grande festa, dois dias repletos de descontos, cheios de vendas, e com esperanças de um futuro promissor para o comércio de Jacupiranga. “Para que o evento seja um sucesso as lojas deverão estar enfeitadas, oferecer preços atrativos e fazer realmente o DIA D ser um dia diferenciado dos outros, isso fará com que os consumidores sintam vontade de realizar compras neste dia. Então vamos aproveitar esse grande dia, os lojistas para fazer grandes negócios e aos consumidores realizar excelentes compras”, afirma.

► PRESENTEIE QUEM TE AMA

Confira o resultado da Campanha de Dia das Mães

No último dia 10 de maio foram sorteados os vencedores da Campanha de Dia das Mães – Presenteie Quem Te Ama, realizada pela Associação Comercial e Empresarial de Jacupiranga. Com mais de 30 lojas participantes, foram aproximadamente 20 mil cupons arrecadados.

Ao todo foram sete prêmios sorteados aos consumidores que compraram no comércio de Jacupiranga durante o período da Campanha do Dia das Mães. O presidente da Aceja, Ivan Marques comemorou o sucesso da ação. Para ele, a campanha alcançou os objetivos traçados atraindo clientes para o comércio local.

“As campanhas além de dar aos consumidores a chance de concorrer a vários prêmios agrada também os lojistas que viram o movimento e às vendas crescerem no período da campanha. Neste ano tivemos a adesão de muitas lojas. Foram distribuídos cerca de 20 mil cupons”, ressalta.

CONCURSO DE VÍDEO

Paralelo à Campanha do Dia das Mães, a Aceja tam-



Ganhadores da Campanha do Dia das Mães

bém realizou um concurso de vídeo. Para participar da ação que sortearia um smartphone, era necessário realizar compras em três comércios diferentes participantes da Campanha do Dia das Mães, preencher os cupons e levá-los até a sede da Aceja, retirar um adesivo, e fazer um vídeo homenageando a sua mãe. Depois do vídeo pronto era preciso postar na Fan Page da ACEJA, no facebook. O vídeo que tivesse o maior número de curtidas ganharia um aparelho celular.

A vencedora do concurso foi a Mirella Barbara que postou um vídeo feito pelo seu filho Marcos Augusto. Parabéns aos dois.



Ganhadores do Concurso de Video

ACEJA 2016

PRÊMIO	GANHADOR	EMPRESAS PARTICIPANTES
1º 01 Tanquinho	Dalzisa F.Cruz	Campos Móveis Jacupiranga
2º 01 Cafeteira Expressa	Luciana Pessoa	Supermercado L C Sales
3º 01 Batedeira	Maria Jose B. de Souza	Droga Lippe & Michel
4º 01 Liquidificador	Edilene C. Costa	Casa Soares
5º 01 Secador de Cabelo + Chapinha	Nair de Souza Camargo	Supermercado L C Sales
6º 01 Edredon + jogo de toalhas	Eva Pareira da Silva	Supermercado L C Sales
7º 01 Edredon + jogo de toalhas	Inês de Fátima Alves	Dalu'ss Modas

A ACEJA dá boas vindas aos novos associados!



Aqui a sujeira não fica escondida

HENRIQUE
(13) 9 8160-8816

MARCOS
(13) 9 8221-0133

KLEBER
(13) 9 9669-0563

Rua Guará, 494
(Em frente ao Ginásio de Esportes na Flor da Vila)



Rua dos Expedicionários
Jacupiranguense, 58 - Sala B - Centro
(13) 3864-1236



A Barateira Confeções
Rua Guará, 360, Flor da Vila
(13) 3864-5378



Enviamos para todo o Brasil desde documentos até cargas de maior volume, com ou sem valor comercial, tanto para pessoa física quanto jurídica, a JADLOG oferece toda a comodidade e agilidade dos serviços de coleta e entrega a domicílio.



Bonini Express

Atendimento Registro e Região
Disk Coleta - (13) 3864-3541
atendimento@jadlogregistro.com.br
Av. 23 de Junho, 363 - Jacupiranga-SP



(13) 3864-1736

Praça Tenente Coronel Mesquita, nº 383
Centro - Jacupiranga



New Charm
Calçados e Confeções

Confeções e Calçados
Matriz Tel. (13) 3864-3555
Av. Presidente Kennedy, 908
Centro - Jacupiranga

Calçados e Bolsas
Filial Tel. (13) 3856-3661
Av. Dr. Carlos Botelho, 95
Centro - Pariquera-Açú

acesse: www.charmvirtual.com.br



Fone: (13) 3864-3464

Marginal da entrada da cidade
de Jacupiranga

Toninho's Motos

- Conserto de Motos
- Peças e Acessórios em Geral
- Mecânica Especializada Honda - Yamaha - Suzuki

(13) 3864-3031 / 9172-7303

Rua Gentil Brasil de Macedo, 86 - Vila Elias - Jacupiranga/SP



(13) 3864-3454
fromamateriais@yahoo.com.br

Rua Gentil Brasil de Macedo, 300
Vila Elias - Jacupiranga/SP

COLUNAS

O que é depressão?

POR: APOLIANA FORTES MENDES
Psicóloga

A depressão é um distúrbio afetivo que acompanha a humanidade ao longo de sua história. A depressão é uma doença. Há uma série de evidências que mostram alterações químicas no cérebro do indivíduo deprimido, principalmente com relação aos neurotransmissores (serotonina, noradrenalina e, em menor proporção, dopamina), substâncias que transmitem impulsos nervosos entre as células. Outros processos que ocorrem dentro das células nervosas também estão envolvidos.

Ao contrário do que normalmente se pensa os fatores psicológicos e sociais, muitas vezes, são consequência, e não

causa da depressão. Vale ressaltar que o estresse pode precipitar a depressão em pessoas com predisposição, que provavelmente é genética.

Sintomas de Depressão:

- *Humor depressivo ou irritabilidade, ansiedade.
- *Desânimo, cansaço mental, dificuldade de concentração, esquecimento;
- *Incapacidade de sentir alegria e prazer em atividades que antes da depressão eram agradáveis;
- *Tendência ao isolamento tanto social como familiar;
- *Apatia, desinteresse, falta de motivação;
- *Sentimentos de medo, insegurança, desespero, vazio;
- *Pessimismo, ideias

de culpa, baixa auto-estima, falta de sentido na vida, inutilidade, fracasso;

*Ideias de morte e até suicídio;

*Dores e outros sintomas físicos geralmente não justificados por outros problemas médicos, tais como, cefaleias, sintomas gastrointestinais, dores pelo corpo, pressão no peito;

*Alterações do apetite;
*Redução da libido, insônia ou aumento do sono.

FORMAS DE TRATAMENTO:

O tratamento mais indicado atualmente para a depressão é uma combinação de medicamentos antidepressivos e psicoterapia, realizada por psicólogos e psiquiatras.

A IMPORTÂNCIA



DA FAMÍLIA NO TRATAMENTO

A família é atingida como um todo quando um de seus membros apresenta depressão. E não é raro que surjam dificuldades entre a pessoa deprimida e o seu cônjuge, seus filhos e seus próprios pais. A família pode incentivar a pessoa, acompanhá-la nas consultas e conscientizá-la de que os resultados podem demorar algum tempo, mas que serão positivos. A evolução e a recuperação do indivíduo deprimido dependem muito do apoio e compreensão de seus familiares.

Atende nos planos ANGELUS, APAS, POSTAL, BRADESCO e DESCONTO ESPECIAL PARA ASSOCIADO ACEJA.

Atenção: MEI inadimplente terá inscrição cancelada

POR: RODRIGO BASSOLI



Por meio da Resolução CGSIM nº 36/2016 - DOU 1 de 03.05.2016, o Comitê para Gestão da Rede Nacional para Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios (CGSIM) dispôs que será efetivado o cancelamento da inscrição do microempreendedor individual (MEI), entre 1º de julho e 31 de dezembro, que esteja:

a) omissa na entrega da declaração DASN-MEI nos 2 últimos exercícios; e

b) inadimplente em todas as contribuições mensais devidas desde o 1º mês do período da declaração supramencionada até o mês do cancelamento.

Essa providência estabelece que o MEI poderá ter sua inscrição automaticamente cancelada após o período de 12 meses consecutivos sem recolhimento ou declarações, independentemente de qualquer notificação, devendo a informação ser publicada no Portal do Empreendedor. A relação dos

MEI cancelados será publicada no site do Portal do Empreendedor na Internet (www.portaldopreendedor.gov.br).

Se você, Micro Empreendedor, se encontra nos casos acima citados, e não quer ter sua inscrição cancelada regularize a situação o quanto antes, verifique no portal do empreendedor como proceder, procure um profissional da área, ou ainda se preferir procure a Prefeitura Municipal de Jacupiranga que inaugurou a sala do empreendedor no dia 29 de Abril de 2016.

Através desta sala os Empreendedores de Jacupiranga agora terão acesso fácil e rápido a orientações sobre formalização de negócios, podendo também legalizar seu empreendimento com menos burocracia. A Sala do Empreendedor está instalada nas dependências do Paço Municipal e é uma ferramenta que busca fomentar e apoiar o desenvolvimento dos pequenos negócios locais.

O frio e a preguiça... e os quilinhos a mais

POR: RENATA PEREZ



Com a proximidade do inverno, e a chegada de temperaturas mais baixas, maior é a preguiça para a prática esportiva e para fazer dietas. Aumenta a vontade de ficar embaixo das cobertas vendo um filme, comendo algo quentinho e cremoso, ou um chocolate quente. Os alimentos cremosos possuem alta concentração calórica. E ao associarmos esse aumento da ingestão calórica com a redução da prática esportiva, maior é o risco de ganho de peso neste período.

Se você quer estar bem para o verão o melhor momento para iniciar um programa para redução de peso é no período do outono/inverno, pois teremos seis meses para chegar à meta desejada.

Preparo de Sopas: É uma boa opção como jantar em dias de temperatura mais baixa, en-

tretanto pode ser uma bomba calórica quando são utilizados ingredientes errados. Deve ser adicionada uma fonte proteica (músculo, frango, peixe, frutos do mar, cogumelos ou queijos magros como cottage), associada a hortaliças A (alho poró, berinjela, espinafre, couve-flor, brócolis, couve, aspargos, palmito), hortaliças B (abóbora, abobrinha, cenoura, beterraba, chu-

chu, vagem) e menor quantidade de Hortalíça C (Batata doce, inhame, aipim, batata baroa). Evitar sopas que tenham macarrão, carnes salgadas e gordas (costela, paio, lingüiça, bacon), queijos e creme de leite.

Temperatura mais baixa maior aceleração do metabolismo: Em ambientes frios para manter a temperatura corporal, o metabolismo "acelera". Mas, com

o aumento do gasto energético ocorre também aumento do apetite. Para melhor controle da fome é importante fracionar mais a dieta, fazer de 5 a 6 refeições ao dia. Com pequenas refeições conseguimos chegar ao almoço e jantar com a fome mais "controlada". Seja mais seletivo nas escolhas dos alimentos. Coma devagar, mastigando bem os alimentos.

Só Jesus é o caminho a verdade e a vida

art & fest

CASA DA EMBALAGEM

artfestjacupiranga@hotmail.com (13) 3864-2095

Rua João Berangel Martins, 122 – Centro – Jacupiranga/SP

www.tenri.com.br
tenri@tenri.com.br

A escolha certa para todas as ocasiões.

Tel: (13) 3864-1150 - Rua Tenri, 115 - Vila Elias - Jacupiranga - SP

ACEJA ENTREVISTA

TALENTOS DA TERRA

Adilson Kindlemann – o primeiro Sul-americano na Corrida Aérea



Ele é referência internacional quando o assunto é aviação. Possui mais de 11 mil horas de voo. Foi o primeiro brasileiro na corrida aérea. Reconhecido pelos inúmeros shows no Brasil, foi condecorado Membro Honorário da Força Aérea Brasileira. Atualmente é comandante de um Airbus 320. Adilson Kindlemann, ou Kindão, como o piloto é conhecido entre os amigos, é o personagem do Bate Papo – Talentos da Terra. Morador por muitos anos de Jacupiranga, o piloto conta um pouco da sua vida e sua trajetória na aviação. Confira:

BOLETIM ACEJA: Como, quando, e onde surgiu a paixão por aeronaves?

Adilson Kindlemann - Meu sonho desde muito pequeno, avião sempre fazia parte das minhas brincadeiras, desenhos e uma vocação que já nasceu comigo.

Em Registro conheci Edmundo Bertelli, que

pediu a alguns amigos para me impulsionar no mundo da aviação, então fui para Curitiba a contra gosto dos meus pais no início, mas eles não tinham como argumentar a força da minha paixão e determinação.

Em Curitiba, comecei como assistente de mecânica de aeronaves, fiz meu curso de piloto privado, lançador de paraquedista, piloto comercial e entrei para a aviação comercial em 1995, onde continuo até hoje em dia. Atualmente sou Comandante de Airbus 320.

BOLETIM ACEJA: Quando pilotou a primeira aeronave (qual era?) qual foi a sensação?

Adilson Kindlemann - Fiz o primeiro voo em 1988. Tinha 15 anos. Ganhei um voo panorâmico de um primo, em São Paulo. Foi no Aeroclube de São Paulo no Campo de Marte... Também fiz muitos voos em Registro, tinha

uma escola de pilotagem de Girocoptero, eu passava o final de semana naquele aeroporto era o moleque que chegava por primeiro e saía por último, sempre ganhava um voo de recompensa por ajudar nas atividades.

A sensação do primeiro voo é inesquecível, quando o sonho de voar se torna real você decola para um novo mundo, lá do alto se transforma em outras possibilidades e o mundo começa ficar uma descoberta de muitas experiências que jamais seria possível sem sair do lugar.

BOLETIM ACEJA: Como surgiu o interesse por acrobacias aéreas?

Adilson Kindlemann - Desde o início da minha carreira tinha uma paixão por acrobacia aérea, onde percorri uma trajetória de competições e shows aéreos. Fui campeão Brasileiro na categoria avançada e por três vezes campeão

na categoria Ilimitada, em uma fase em que a acrobacia no Brasil está bem ativa e vários competidores envolvidos.

Também participei de campeonatos mundiais, e tive o privilégio de ser o primeiro Sul-americano a ingressar no Mundial de Corridas Aéreas, em 2010.

Foi um ano muito especial, pois a grande meta de se tornar um atleta profissional em esporte aéreo se materializou, aconteceu de tudo e tive um acidente na Austrália, que atrasou minha trajetória em 2010.

O projeto ficou congelado, para retornar em 2011, porém o organizador do Mundial de Corrida suspendeu por três anos o campeonato, e quando o Campeonato de corridas voltou a decolar, a realidade mudou e por contingências profissionais, pessoais e a viabilidade do meu projeto não foram compatíveis para dar continuidade no projeto naquele

momento.

BOLETIM ACEJA: Como foi o acidente na Austrália?

Adilson Kindlemann - Foi um susto para mim e, imagino, para todos os que estavam assistindo. Na última volta, o vento mudou de direção e intensidade drasticamente e o avião acabou perdendo sustentação do lado esquerdo durante uma curva com muita ação da força G, mas felizmente consegui corrigir imediatamente e o avião bateu na água numa posição mais segura. Se tivesse mais alguns metros posso dizer que sairia voando normalmente.

BOLETIM ACEJA: Você hoje é referência na aviação internacional. Que conselho daria as crianças de Jacupiranga e do Vale do Ribeira, terra de onde você saiu?

Adilson Kindlemann - O conselho que eu posso dar para as crianças é a dedicação aos seus so-

nhos, sejam éticos com respeito os sonhos dos outros. Não se acomodar e trabalhar para que os seus planos um dia se transforme em realidade, a sorte só acontece para aqueles que estão no lugar certo e na hora certa, mas para isto o movimento inicial e de responsabilidade individual e quando mais você trabalhar e fazer o bem mais sorte você terá.

BOLETIM ACEJA: Qual são seus objetivos, sonhos daqui pra frente?

Adilson Kindlemann - Os sonhos não podem parar, e gostaria muito de retornar ao esporte aéreo, mas de uma forma profissional e sólida com planos bem estruturados, mas fazer acontecer não é fácil, quem sabe um dia o Acrobata do Vale do Ribeira volta a brilhar com toda a força novamente, por enquanto estou me dedicando a família e a aviação comercial, transportando pessoas e seus sonhos pelo mundo.

AUTO POSTO JACUPIRANGA

"Qualidade e Tradição"

Tel.: (13) 3864-1030
Rod. Regis Bittencourt - km 477 - Jacupiranga/SP

AUTO PEÇAS MARTINS

Jairo Martins

FONE (13) 3864-1821 / E-mail: jmartins1821@gmail.com
Avenida Hilda Mohring Macedo, nº 1.309 - Vila Elias - Cep 11.940-000 - Jacupiranga - SP

Soares

MÓVEIS E PRESENTES

Av. Silvio Carneiro Braga, 89 – Centro – Jacupiranga/SP Fonte: (13) 3864-2707
Av. Dos Trabalhadores, 37 – Centro – Cajati/SP Fonte: (13) 3854-4562
Av. Dr. Carlos Botelho, 120 – Centro – Pariquera-Açu/SP Fonte: (13) 3856-5470

Aceitamos os cartões:

CRÉDITO INSTÂNTANEO, SUPER FACILITADO E RÁPIDO

RESTAURANTE

churrascaria

Aqui nasceu o rodízio de Carnes

Av. Vitorio Ongarato, 972 - Br116 - Km 477
Tel. (13) 3864-1622 / Jacupiranga/SP

► DICAS ACEJA

Com medo da crise? Confira a opinião de especialistas sobre como lidar com a recessão

Criatividade, pró atividade, e ponderação são fatores fundamentais para superar momentos difíceis



A crise chegou. As vendas caíram, o caixa apertou, clientes "sumiram". O que fazer? De acordo com dados do IBGE, mais de 11 milhões de brasileiros estão desempregados. E em meio as baixas de postos de trabalho, a solução para muitos, é arregalar as mangas e trabalhar em negócios próprios. O empreendedorismo acabou virando uma opção de geração de renda.

O Boletim Aceja foi atrás da opinião de especialistas para levantar dicas e possíveis soluções para que comerciantes possam dar a volta por cima e superar o período de recessão. E também para mostrar que há espaço para expansões e segmentos em alta.

Edson Martins, sócio da EDM2, agência especializada em otimização, e em ações e campanhas de marketing, observa que a primeira medida a ser tomada pelo comerciante, em períodos de crise é olhar dentro do seu próprio negócio: Avaliar o que pode ser otimizado e também estimular a equipe para que todos possam participar na solução do problema.

Avaliar o que pode ser otimizado e também estimular a equipe para que todos pos-

sam participar na solução do problema é um dos passos a serem realizados.

"Por exemplo, focar em um bom atendimento que possam gerar grandes chances de conversão de compras. O cliente bem atendido gera mídia espontânea, que atrai novos clientes. É como se fosse um ciclo. Investimentos em fidelização também são válidos, pois conquistar um novo cliente exige mais investimento que manter os atuais. Criar promoções atraentes incentivando a compra e também oferecer um leque de produtos acessíveis também é uma boa alternativa", afirma.

Para Eduardo Danton, também especialista em marketing, o caminho para superar a crise é utilizar a criatividade, porém com ponderação, pois o momento exige muito estudo e ponderação para avaliar o que pode ser aprimorado principalmente os custos fixos e investimentos do negócio.

"Ser criativo é muito importante nesse momento. Saia da zona de conforto e não tenha medo de ousar. Não é porque o seu concorrente não faz que você não deva fazer. Essa criatividade vem como impulso para re-

negociar o que pode ser re-negociado. Não significa sair cortando todos os gastos, é preciso traçar estratégias de readequação para que seja cortado somente o necessário. Muito cuidado com cortes que podem prejudicar e não melhorar a situação", diz.

Para continuar atraindo clientes ambos concordam que um dos caminhos é investir em ferramentas digitais. O mundo está cada vez mais conectado e por isso é preciso estar onde o seu cliente está.

"Recomendamos o uso das redes sociais a favor da empresa. Por exemplo, tenha um bom site, crie experiências e desperte interesse, pois isso incentiva o seu cliente e consequentemente ganha visibilidade", observa Danton.

SETORES QUE ESTÃO ALTA

Mesmo com as dificuldades econômicas há setores que estão em alta, e tendo recorde de arrecadações. O empreendedorismo também segue. Nos primeiros três meses do ano, mais de 538 mil empresas foram abertas no Brasil, de acordo com dados do Boa Vista SCPC.

"Constatamos que alguns setores não foram impactados diretamente pela crise e mantiveram seu crescimento. O turismo interno, marketing, beleza, bebidas e e-commerce são alguns exemplos", ressalta Martins.

"Ser criativo é fundamental. Converse com a sua equipe, com o seu cliente procure saber o que eles querem, não tome decisões sozinho converse com seus amigos e familiares, com outros comerciantes, procure saber o que está dando certo para adaptar o seu negócio à medidas mais favoráveis", complementa Danton.

► FACILIDADE ACEJA

Conheça as vantagens do Cartão ACCredito



A cada dia mais pessoas estão utilizando o cartão ACCredito em Jacupiranga. A Associação Comercial e Empresarial de Jacupiranga tem trabalhado para ampliar o número de empresas filiadas ao sistema, que facilita a vida de empresários e permite que o usuário escolha os produtos que precisa, ao invés de receber a tradicional cesta básica.

Ao todo, em Jacupiranga, quatro empresas já aderiram ao sistema, beneficiando aproximadamente 100 pessoas. Uma das empresas que aderiram ao cartão é a Tenri. De acordo com o proprietário, Yutaka Ishida, o cartão alimentação Accredito facilitou o serviço para conceder o benefício aos funcionários, pois tudo pode ser resolvido através do site do cartão.

"Além disso, os funcionários ainda podem escolher os diversos comércios de sua preferência para fazerem as suas compras e de acordo com as suas necessidades. Há também a valorização da economia local, pois o consumo passa a ser feito nas empresas do município", afirma.

O ACCredito Alimentação tam-

bém é destinado à compra de gêneros alimentícios in natura, incluindo perecíveis como: leite, carne, ovos, frutas e verduras - itens que uma cesta básica não pode oferecer. Com a mesma tecnologia dos cartões de créditos, é utilizado através de senha pessoal, e o funcionário tem liberdade para escolher os produtos de sua conveniência, sem precisar adquirir produtos que "normalmente não usa". Permite controle online dos gastos, possibilitando o acompanhamento imediato de sua utilização.

Para os empresários é economia de tempo, uma vez que não é necessário realizar processos de pesquisa de preço, transporte, armazenagem e distribuição das tradicionais cestas básicas, além de contar com a isenção de encargos sociais sobre o valor concedido e com benefícios fiscais*. (*Empresas tributadas pelo Lucro Real).

SERVIÇO: Interessou? Quer fazer a adesão do cartão ACCredito alimentação você também? Entre em contato com a Aceja e agende uma visita da equipe de vendas. 3864-1711

EMPRESAS CONVENIADAS:

Hipermolde
Tenri
Contabilidade Bureau
Sítio America

EMPRESAS FILIADAS AO ACCRED ALIMENTAÇÃO

Avícola Centauro	3864-1401
Supermercado Dia% - Galera	3864-3299
Supermercado LC Sales	3864-1132
Casa de C. Flor da Vila	3864-2586
Supermercado Magnânimo	3864-2416
Supermercado Tezuka	3864-1190



LOJA JOAREZ
27 ANOS DE TRADIÇÃO

MATERIAIS ELÉTRICOS E ELETRÔNICOS
ANTENAS SKY LIVRE
E CELULAR RURAL

A parabólica digital SKY com som e imagem de altíssima qualidade

(13) 3864-1185

eletronica.joarez@hotmail.com

Praça Gaspar Paulo Mayer, 243 – Centro – Jacupiranga/SP



"Com você, a cada dia uma nova conquista."

Tel.: (13) 3864-1286

MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS

Rua Gentil Brasil de Macedo, 156 - Vila Elias - Jacupiranga/SP